

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Алтайский государственный университет»
Институт гуманитарных наук

План утвержден ученым советом
Университета

Протокол № 6 от 27.04.2021

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

42.03.01

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль: Реклама и связи с общественностью в государственных и бизнес-структурах

Кафедра: Кафедра медиакоммуникаций, технологий рекламы и связей с общественностью

Квалификация: бакалавр

Форма обучения: Очная

Срок получения образования: 4 г.

Год начала подготовки
(по учебному плану)

2022

Образовательный стандарт
(ФГОС)

№ 512 от 08.06.2017

+	Типы задач профессиональной деятельности
+	авторский
+	проектный
+	маркетинговый

Учебный план бакалавриата 42.03.01 Реклама и связи с общественностью: Реклама и связи с общественностью в государственных и бизнес-структурах, год начала подготовки 2022

Индекс	Наименование	Формы пром. атт.					з.е.	Итого академ. часов				Курс 1				Курс 2				Курс 3				Курс 4				Компетенции
		Экзам.	Зачет	Зачет с оц.	КП	КР		Факт	По плану	Конт. раб.	СР	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	
Блок 1. Дисциплины (модули)								204	7672	2804	4247	54	260	192	296	54	204	268	318	54	240	204	294	42	204	90	234	
Обязательная часть								96	3784	1386	2128	48	224	192	248	18	32	140	120	21	104	64	132	9	52	30	48	
<input type="checkbox"/>	Б1.0.01	Социально-гуманитарный модуль	2	123				15	540	180	333	12	80		64	3		36								УК-1; УК-3; УК-5; УК-9; УК-10		
<input type="checkbox"/>	Б1.0.01.01	История (история России, всеобщая история)		1				3	108	36	72	3	20		16											УК-1; УК-5		
<input type="checkbox"/>	Б1.0.01.02	Философия		2				3	108	36	72	3	20		16											УК-1; УК-5		
<input type="checkbox"/>	Б1.0.01.03	Человек в современном мире	2					6	216	72	117	6	40		32											УК-1; УК-3; УК-5; УК-9; УК-10		
<input type="checkbox"/>	Б1.0.01.ДВ.01	Практикум "Человек в современном мире" (дисциплины по выбору)		3				3	108	36	72				3			36										
<input type="checkbox"/>	Б1.0.01.ДВ.01.01	Экономика личных решений		3				3	108	36	72				3			36								УК-1; УК-3; УК-5; УК-9		
<input type="checkbox"/>	Б1.0.01.ДВ.01.02	Политика и управление		3				3	108	36	72				3			36								УК-1; УК-3; УК-5; УК-10		
<input type="checkbox"/>	Б1.0.01.ДВ.01.03	Культура и креативность		3				3	108	36	72				3			36								УК-1; УК-3; УК-5		
<input type="checkbox"/>	Б1.0.01.ДВ.01.04	Основы современной социологии		3				3	108	36	72				3			36								УК-1; УК-3; УК-5		
<input type="checkbox"/>	Б1.0.02	Коммуникативно-деятельностный модуль	1234	11223		4		33	1188	396	684	21	60	160	32	12	20	108	16							УК-2; УК-3; УК-4; УК-6; УК-10; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4		
<input type="checkbox"/>	Б1.0.02.01	Деловое общение: риторика и письмо	1					3	108	36	45	3	20		16											УК-4		
<input type="checkbox"/>	Б1.0.02.02	Иностранный язык	3	12				9	324	108	189	6		72		3		36								УК-4		
<input type="checkbox"/>	Б1.0.02.03	Цифровая культура		1				3	108	36	72	3	20	16												УК-6		
<input type="checkbox"/>	Б1.0.02.04	Цифровая культура в профессиональной деятельности	2					6	216	72	117	6		72												ОПК-6		
<input type="checkbox"/>	Б1.0.02.05	Правовая культура		2				3	108	36	72	3	20	16												УК-2; УК-10		
<input type="checkbox"/>	Б1.0.02.06	Проектный менеджмент		3				3	108	36	72				3	20		16								УК-2; УК-3; УК-6		
<input type="checkbox"/>	Б1.0.02.ДВ.01	Практикум "Проектный менеджмент" (дисциплины по выбору)	4			4		6	216	72	117				6		72											
<input type="checkbox"/>	Б1.0.02.ДВ.01.01	Разработка и запуск медиапроекта	4			4		6	216	72	117				6		72									УК-2; УК-3; УК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3		
<input type="checkbox"/>	Б1.0.02.ДВ.01.02	Управление медиапроектами	4			4		6	216	72	117				6		72									УК-2; УК-3; УК-6; ПК-1; ПК-3; ПК-4		
<input type="checkbox"/>	Б1.0.02.ДВ.01.03	Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью	4			4		6	216	72	117				6		72									УК-2; УК-3; УК-6; ПК-1; ПК-3; ПК-4		
<input type="checkbox"/>	Б1.0.03	Физическая культура и здоровье		111234				6	544	208	336	6	36		104			68								УК-7; УК-8		
<input type="checkbox"/>	Б1.0.03.01	Безопасность жизнедеятельности		1				3	108	36	72	3	18		18											УК-8		
<input type="checkbox"/>	Б1.0.03.02	Физическая культура и спорт		1				3	108	36	72	3	18		18											УК-7		
<input type="checkbox"/>	Б1.0.03.03	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту		1234					328	136	192				68			68								УК-7		
<input type="checkbox"/>	Б1.0.04	Общепрофессиональный модуль "Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело"	23668	15567	267			42	1512	602	775	9	48	32	48	3	12	32		21	104	64	132	9	52	30	48	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7
<input type="checkbox"/>	Б1.0.04.01	История мировой литературы и искусства	2	1				6	216	86	103	6	38		48												ОПК-3	
<input type="checkbox"/>	Б1.0.04.02	Компьютерные технологии в медиа	3		2			6	216	86	103	3	10	32		3	12	32									ОПК-6	
<input type="checkbox"/>	Б1.0.04.03	Методика и техника медиаисследований		5	6			6	216	86	130								6	30		56					ОПК-2	
<input type="checkbox"/>	Б1.0.04.04	Правовое регулирование СМИ и рекламной деятельности	6	5				6	216	86	103								6	38		48					ОПК-5; ОПК-7	
<input type="checkbox"/>	Б1.0.04.05	Медиапсихология	6					6	216	86	103								6	22	36	28					ОПК-1; ОПК-4	
<input type="checkbox"/>	Б1.0.04.06	Медиадизайн		6	7			6	216	86	130							3	14	28			3	14	30		ОПК-4; ОПК-6	
<input type="checkbox"/>	Б1.0.04.07	Медиааналитика	8	7				6	216	86	103												6	38		48	ОПК-2; ОПК-4	
Часть, формируемая участниками образовательных отношений								108	3888	1418	2119	6	36		48	36	172	128	198	33	136	140	162	33	152	60	186	
<input type="checkbox"/>	Б1.В.01	Профильный модуль "Реклама и связи с общественностью в государственных и бизнес-структурах"	2344455666788	145777	344446678		67	108	3888	1418	2119	6	36		48	36	172	128	198	33	136	140	162	33	152	60	186	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4
<input type="checkbox"/>	Б1.В.01.01	История рекламы и связей с общественностью		1				3	108	42	66	3	18		24												ПК-1; ПК-4	
<input type="checkbox"/>	Б1.В.01.02	Профессиональная риторика в рекламной и PR-деятельности	2					3	108	42	39	3	18		24												ПК-1; ПК-4	
<input type="checkbox"/>	Б1.В.01.03	Интегрированные коммуникации	3					3	108	42	39				3	18		24									ПК-3; ПК-4	
<input type="checkbox"/>	Б1.В.01.04	Введение в специальность	4		3			4	144	52	65				4	18	34										ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4	
<input type="checkbox"/>	Б1.В.01.05	Теория и практика массовой информации	4					5	180	72	81				5	32		40									ПК-1; ПК-4	
<input type="checkbox"/>	Б1.В.01.06	Основы теории коммуникации	4					3	108	38	43				3	16		22									ПК-1; ПК-3	
<input type="checkbox"/>	Б1.В.01.07	Медиапланирование в рекламной и PR-деятельности		4				3	108	42	66				3	18		24									ПК-2; ПК-3	
<input type="checkbox"/>	Б1.В.01.08	Теория и практика связей с общественностью и рекламы			46			9	324	128	196				4	24		42	5	24		38					ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4	

Учебный план бакалавриата 42.03.01 Реклама и связи с общественностью: Реклама и связи с общественностью в государственных и бизнес-структурах, год начала подготовки 2022

Индекс	Наименование	Формы пром. атт.						з.е.	Итого академ. часов			Курс 1				Курс 2				Курс 3				Курс 4				Компетенции
		Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КП	КР	Факт		По плану	Конт. раб.	СР	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	
Б1.В.01.09	Проектная деятельность в рекламе и связях с общественностью (практикум)			46			5	180	66	114					2		22		3		44							ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4
Б1.В.01.10	Актуальные проблемы исследований массовой коммуникации			4		67	15	540	190	350					6	10	72		6		72		3		36		ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4	
Б1.В.01.11	Речевая культура специалиста в области рекламы и связей с общественностью	5		4			9	324	128	169					6	36		46	3	18		28					ПК-1	
Б1.В.01.12	Маркетинг в рекламе и связях с общественностью	5					3	108	40	41									3	18		22					ПК-2; ПК-3	
Б1.В.01.13	Основы брендинга		5				3	108	40	68									3	18		22					ПК-2; ПК-3	
Б1.В.01.14	Управление репутацией	6					3	108	42	39									3	18		24					ПК-4	
Б1.В.01.15	Event- менеджмент	6					4	144	50	67									4	22		28					ПК-1; ПК-4	
Б1.В.01.16	Теория и практика рекламного и PR-текста	6					3	108	42	39									3	18	24						ПК-1; ПК-4	
Б1.В.01.17	Современная пресс-служба	7					3	108	42	39													3	18		24	ПК-1; ПК-4	
Б1.В.01.18	Интернет- реклама и PR		7				3	108	42	66													3	16		26	ПК-1; ПК-4	
Б1.В.01.19	Основы управления конфликтами в рекламной и PR-деятельности		7				4	144	50	94													4	22		28	ПК-1; ПК-2	
Б1.В.01.20	Городское пространство и массовые коммуникации		7				3	108	42	66													3	20		22	ПК-1; ПК-3	
Б1.В.01.21	Продвижение в социальных медиа (SMM)			7			4	144	50	94													4	16		34	ПК-4	
Б1.В.01.22	Организация и проведение коммуникационных кампаний	8					5	180	46	107													5	22	24		ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4	
Б1.В.01.23	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью	8					4	144	40	77													4	16		24	ПК-4	
Б1.В.01.24	Продвижение территории			8			4	144	50	94													4	22		28	ПК-4	
Блок 2.Практика							27	972	62	910	6				6				6				9					
Обязательная часть							27	972	62	910	6				6				6					9				
Б2.О.01(У)	Учебная практика: профессионально-ознакомительная практика			2			6	216	48	168	6																ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4	
Б2.О.02(П)	Производственная практика: профессионально-творческая практика			46			12	432	8	424				6					6								ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4	
Б2.О.03(Пд)	Производственная практика: преддипломная практика			8			9	324	6	318													9				ОПК-1; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4	
Блок 3.Государственная итоговая аттестация							9	324	24	300														9				
Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	8					3	108	2	106													3				УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4	
Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	8					6	216	22	194													6				УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4	
ФТД.Факультативные дисциплины							2	72	12	60	2	6		6														
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							2	72	12	60	2	6		6														
ФТД.В.01	Введение в профессию (адаптивная дисциплина для лиц с ограниченными возможностями здоровья)		1				2	72	12	60	2	6		6													УК-3; ПК-1	

	Итого					Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4		
	Баз. %	Вар. %	ДВ(от Вар.)%	з.е.		Всего	Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	Всего	Сем. 5	Сем. 6	Всего	Сем. 7	Сем. 8
				Не менее	Факт												
Итого (с факультативами)				200	242	62	26	36	60	25	35	60	25	35	60	25	35
Итого по ОП (без факультативов)				198	240	60	24	36	60	25	35	60	25	35	60	25	35
Дисциплины (модули)	47%	53%	0%	165	204	54	24	30	54	25	29	54	25	29	42	25	17
Обязательная часть					96	48	21	27	18	12	6	21	9	12	9	5	4
Часть, формируемая участниками образовательных отношений					108	6	3	3	36	13	23	33	16	17	33	20	13
Практика	100%	0%	0%	27	27	6		6	6		6	6		6	9		9
Обязательная часть					27	6		6	6		6	6		6	9		9
Часть, формируемая участниками образовательных отношений																	
Государственная итоговая аттестация				6	9										9		9
Факультативные дисциплины				2	2	2	2										
Часть, формируемая участниками образовательных отношений					2	2	2										
Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)			52.6	-	52.4	54	-	52.9	52	-	52.9	53.5	-	53	48.3	
	ОП, факультативы (в период экз. сессий)			47.8	-	27	54	-	54	54	-	54	45	-	54	40.5	
Контактная работа в период ТО (акад.час/нед)	ОП без элект. дисциплин по физ.к.			20.9	-	19	20.9	-	23.8	19.7	-	21.3	23.5	-	21.1	16.4	
	элективные дисциплины по физ.к.			1.1	-	1.9	2.2	-	2	2.2	-			-			
Суммарная контактная работа (акад. час)	Блок Б1			2804	-	334	414	-	398	392	-	340	398	-	348	180	
	в том числе по элект. дисц. по ф.к.			136	-	30	38	-	30	38	-			-			
	Блок Б2			62	-		48	-		4	-		4	-		6	
	Блок Б3			24	-			-			-			-		24	
	Блок ФТД			12	-	12		-			-			-			
	Итого по всем блокам			2902	-	346	462	-	398	396	-	340	402	-	348	210	
Обязательные формы промежуточной аттестации	ЭКЗАМЕН (Эк)				5	1	4	7	3	4	7	2	5	4	1	3	
	ЗАЧЕТ (За)				10	7	3	3	2	1	4	3	1	4	4		
	ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)				2		2	6	1	5	4		4	4	2	2	
	КУРСОВОЙ ПРОЕКТ (КП)							1		1							
	КУРСОВАЯ РАБОТА (КР)										1		1	1	1		
Процент ... занятий от аудиторных (%)	лекционных			34.04%													
Объем обязательной части от общего объема программы (%)				51.2%													
Объем конт. работы от общего объема времени на реализацию дисциплин (модулей) (%)				36.55%													